

FÉDÉRATION DES MILIEUX DOCUMENTAIRES



PLAN STRATÉGIQUE
2023-2026



FÉDÉRATION
DES MILIEUX
DOCUMENTAIRES

POURQUOI UN PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique 2023-2026 de la Fédération des milieux documentaires amorce un autre cycle de vie de l'organisation

La FMD a bien évolué depuis sa fondation en 2019. De leur côté, les milieux documentaires sont en transformation avec la transition vers l'infonuagique, les considérations d'équité, de diversité et d'inclusion, sans oublier la pandémie qui a bouleversé le modèle traditionnel de nombreux services offerts aux diverses clientèles.

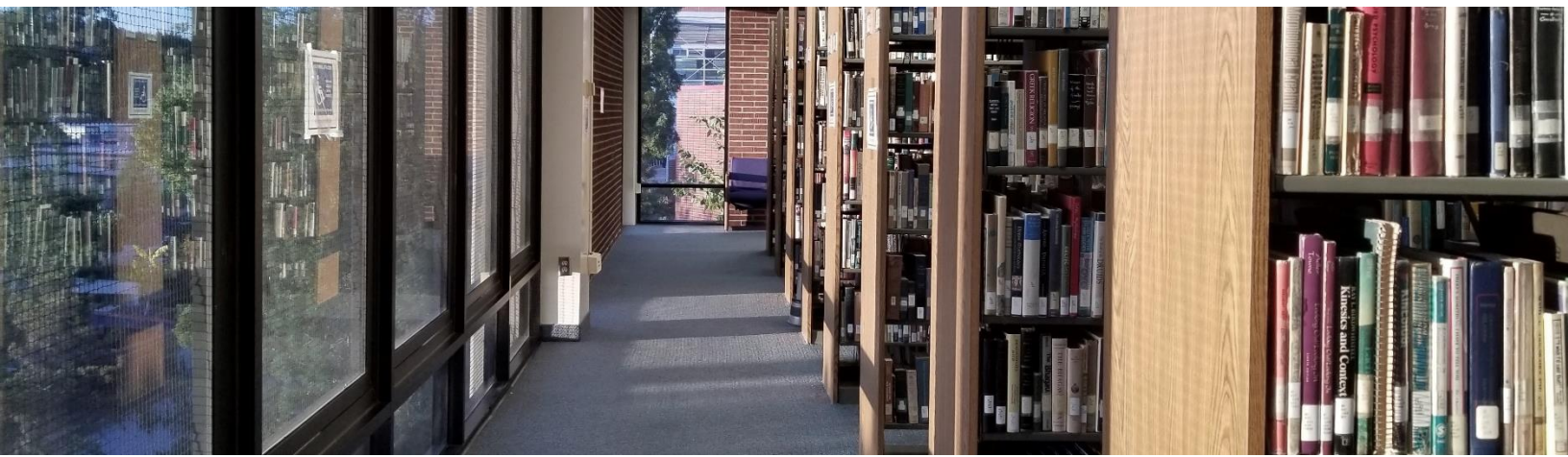
Considérant ce nouveau contexte, la FMD a décidé de se doter d'un premier plan stratégique pour mieux atteindre ses buts et ses objectifs à court terme :

- Offrir des services qui répondent aux attentes de ses membres
- Demeurer pertinent au sein des milieux documentaires
- Guider les actions du secrétariat
- Aider la Fédération à se développer et à croître
- Trouver de nouvelles sources de revenus

La FMD a retenu trois orientations qui visent à prioriser les actions les plus susceptibles de répondre à ces réalités.

- Se positionner comme un acteur incontournable pour les milieux documentaires
- Assurer la pérennité financière de la FMD
- Augmenter le rayonnement et la visibilité de la FMD

Chaque orientation possède ses propres objectifs et des moyens spécifiques pour les atteindre. Trois années est un horizon réaliste afin d'effectuer la réalisation de ce premier plan stratégique. Les premières actions débiteront donc en 2023 et la mise en œuvre du plan se poursuivra jusqu'à la fin de 2025.



ORIENTATION 1

Se positionner comme un acteur incontournable pour les milieux documentaires

Objectif 1.1 - Favoriser les rencontres et les échanges

MOYENS

- Sondage auprès des membres et les professionnel-le-s de l'information
- Création d'un forum ou comité d'échange pour les membres
- Établissement d'une communauté de pratique des cadres
- Offre de mentorat et soutien interprofessionnel
- Mise en place d'une plateforme de réseautage
- Offre des cinq à sept payants

Objectif 1.2 - Offrir des formations adaptées aux besoins des milieux documentaires

MOYEN

- Mise en place d'une plateforme de formation

Objectif 1.3 - Promouvoir les milieux documentaires et les professions

MOYENS

- Création de vidéos, capsules et guides
- Actions de sensibilisation sur les enjeux des milieux documentaires



ORIENTATION 2

Assurer la pérennité financière de la FMD

Objectif 2.1 - Bonifier les revenus existants

MOYENS

- Affichage d'emploi à tarif réduit pour les membres
- Diversification des activités au CPI :
 - Parcours de bibliothèques, les gagnants du prix Architecture
 - Organisation d'un banquet

Objectif 2.2 - Diversifier les sources de revenus

MOYENS

- Vente de publicités sur le site web, les réseaux sociaux et avant les formations
- Recherche de subventions pour mettre en valeur les milieux professionnels et les professions
- Diversification des formations
 - Offre de formations d'une demi-journée hors Montréal
 - Offre d'une journée de formation avant le CPI
 - Offre de formations pour les commis et technicien-ne-s en documentation



ORIENTATION 3

Augmenter le rayonnement et la visibilité de la FMD

Objectif 3.1 - Augmenter la visibilité de la FMD auprès des professionnel-le-s de l'information du Québec et du Canada francophone

MOYENS :

- Augmentation des publications sur les réseaux sociaux (tous les milieux)
- Élaboration d'un calendrier de communication
- Mise en place d'un plan de communication
- Création d'une image et d'un slogan accrocheur pour la FMD
- Rencontres avec les étudiants en sciences de l'information et en technique de la documentation et leur proposer un projet de stage

Objectif 3.2. Faire connaître la FMD au-delà des milieux documentaires

MOYENS :

- Recrutement d'un porte-parole
- Création d'un bottin d'experts





Fédération des milieux documentaires

2065, rue Parthenais, bureau 387

Montréal, Québec H2K 3T1

514-281-5012

info@fmdoc.org

www.fmdoc.org

01/2023



FÉDÉRATION
DES MILIEUX
DOCUMENTAIRES

